

## ネガティブを吹き飛ばす“超”繁盛の法則 実践事例 紹介

第3号は...『KUURAKU GROUP』(千葉県) 業界の常識を覆す“離職率5%未満”。これを支える『やりがい』ある職場づくりに注目!

### <会社概要>

社名 株式会社 KUURAKU GROUP  
店名 くふ楽・福みみ、元屋、豚の大地等  
本社 千葉県千葉市美浜区中瀬2-6  
WBGマリブウエスト30F  
設立 1999年  
資本金 2500万円  
代表 福原 裕一さん  
売上高 グループ 11億3400万円  
従業員数 グループ  
社員・アルバイトスタッフ 約250名  
店舗数 国内18店舗 海外3店舗  
ホームページ <http://www.kuuraku.co.jp>

### <各店舗のプロフィール>



くふ楽・福みみ

多くのお客様と出会う喜び感謝の気持ちを持ち、最高の仲間と共に毎日最高に楽しんで営業しています!



元屋

お客様と過ごせる時間は自分達KUURAKUGRUPの中で唯一、完全に教訓と共感があります、お客様の喜び感動に繋がれば幸いです。



豚の大地

KUURAKUGRUPの中で唯一、お客様の喜び感動に繋がれば幸いです。



CENTENARIA

あなたの記念日を、CENTENARIAでお祝いさせていただきます。



「日本の文化を世界に広め、人々と共に喜び感動を味わいたい」

2004年8月カナダ(バンクーバー)に【Charcoal Grill Diner ざっ串denman 店】をオープン。現在計3店舗に拡大。

## 福原氏の“笑”売哲学!...生き生きとやりがいをもって働ける職場づくりの虎の巻

### ■時間を忘れるくらい、充実した仕事がしたい

25歳で勢い起業したが、思い叶わず会社は倒産。借金返済の為、日夜懸命に働く毎日。その日々を過ごす中、思いがけず怪我で入院することとなる。その入院中、たまたま「地下鉄サリン事件」のニュースを見る。映し出される凄惨な情景に心が騒いだ。「いつ死んでしまうか分からない」「**与えられた命**」を無駄にしたくない」湧き上がる想いを感じた福原氏。

その想いは、当時病に伏せていた“**母親**”に対しての「感謝」へと重なって行く。

「このままではいけない。」今の自分を見て思った。そして「これから」を見つけるために、一度過去の自分と対面することにした。答えは「一番楽しかった時のこと」を振り返ることにあつた。バイト、就職...いつも没頭して、生き生きと働く自分が居た。

“**時間を忘れるくらい、充実した仕事がしたい**”。そう願った。そして与えられた命に対する**母親への“感謝”**。

KUURAKU GROUP 設立の想いの**原点**を、そこに見つけた。

### ■人材育成の壁

現在、“**人財**”育成に優れた企業として注目を集めるKUURAKU GROUP。しかし初めから順風満帆ではなかった。

創業時からしばらくの間取り入れていた「**完全成果主義**」。募集のキャッチは“**頑張れば3年で1000万円お金がたまります**”。

「独立志向の高い者=志が高い良い人材」と考えていた福原氏は、挑戦的とも言えるキャッチコピーを掲げることで、希望の人材を集めようとした。その結果、スタンドプレーは育ったが、**企業全体のチーム力は低下する**という結果を招いた。

結果を真摯に受け止め、「人材育成」に目を向けていく。この転換が、KUURAKU GROUPを支える“**人財**”育成の始まりとなった。お店の雰囲気良くし、また来たいとお客様に感じていただく「**チームワークづくり**」。この強化こそが繁盛店作りのファクターだと確信するに至る。現在も「富士山研修」「大運動会」など全店休業して行われるイベントなど様々な取り組みを通じて、お客様に繋がるチームワークづくりを積極的に行っている。

### ■離職率5%未満「喜び」や「ありがとう」の連鎖反応

現在、どの企業も優秀な人材確保に苦心している中、KUURAKU GROUPは離職率驚異の**5%未満**。その数字を支えているのが、福原氏が提唱する「**ハッピー&サンクス**」。スタッフ同士で嬉しかった事、感謝したいことをおおいに伝え合う。そこで芽生えるのは“**喜び力**”だ。当たり前になっている“**幸せなこと**”や、“**他人が自分の為にしてくれること**”を各スタッフが懸命に探し、行動に移す。他人への気配りや思いやりが増えることによってチームワークは強化され、それを表現することで絆や信頼関係が育っていく。そのプラスの循環を通して、楽しくいきいきと働くスタッフ。そのスタッフが及ぼす**ハッピーな雰囲気**は当然お客様のものとなる。

「喜び」や「ありがとう」の連鎖反応・キャッチボールが「**ハッピー&サンクス**」である。

### ■従業員への想い...働きやすい環境づくりへ

社員一人にかかる研修費用は年間**約27.5万円**。常に「**従業員の為に**」が福原氏のモットー。社員は家族のようなもの。スタッフを大事にする思いは、周辺施設の充実を考え本社立地を選定することにまで及ぶ。一時株式公開も検討したが、従業員の独自性を大事にできる環境を守る事を優先し、現在は視野にない。「**みんなが選ばれる表彰制度**」は、1人1人すべてのスタッフが主役であるとの思いから行われている。たくさんの人に支えられて「**自分は生かされている**」と考える福原氏。

「**仲間への想い**」、KUURAKU GROUPの活力の源はそこにある。