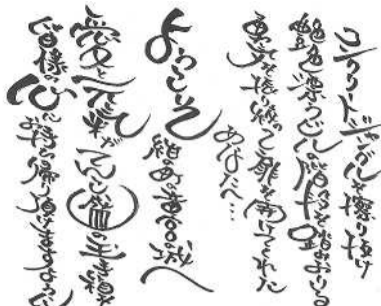


## “超”繁盛の法則 信頼 岡むらうさくの店内の様子。お客様への細かい気配りで溢れる。

お客様への細やかな思いが随所に・・・



お席では“来店感謝”の手書きランチョンがお出迎え



本日おすすめも手書きで用意。



華やかなテーブルセッティング。赤い大判の丸皿は宴会でセットされる前菜盛合せ。立体感もあり工夫満載です！



### ストアコンパリズン

半年に1回首都圏など繁盛店を視察。スタッフ間で目指す店作りのイメージを共有。お客様の喜びそうな事。良いところはどんどん取り入れて自分たちの幅を広げる。



左写真は1F（店舗上階）の小上り席入口にある下足箱。お客様にご利用頂く箱を、番号などで管理するのは失礼と認識。お客様へのメッセージを一字ずつ割付ける。細部への気遣いこそ、全てのもてなしに通じることを実感。

席で会計を頼むと、タテ3cm横7cm程の手書きの小さな用紙が届く...



用紙の表：ありがとう

用紙の裏：精算金額



時にこんな礼状も...

## “超”繁盛の法則 元気 「人間力」を磨くため、様々な取り組みを行っています。

### ルール 「心」を育む

#### 読書のすすめ

心の豊かさ、考え方を養うため、岡村社長自身が感銘を受けた本を毎月1冊社員にプレゼント。感想文を書いてもらう

\* 感想文は全体会議(月1回)にて発表

#### バースデーイベント

お客様の誕生日をスタッフ全員で祝福。オリジナルバースデーソングに乗って、スタッフが踊りを披露。

右写真：オリジナルCDジャケット

#### 【目的】

- ・お客様に感動の提供
- ・自分のもてなしで相手を感じさせるもてなしの原点を体験。



オリジナルB.D.ソングがCDに

#### 座学研修・・・外部の研修参加

半年に1回「サンリ」(静岡県島田市)主催のメンタルトレーニングセミナーに参加。社員28名全員が交代で参加。

株式会社サンリ

<http://www.sanri.co.jp>

#### 研修旅行

親睦と共通の感動体験を求めて研修旅行を実施。

\* 今年も、感謝の気付きを求めて、鹿児島・知覧にて特攻隊員の足跡をたどる予定。

### ルール 「チーム」を育む

#### 「朝礼」と「終礼」は毎日実施

「朝礼」の目的・・・モチベーションアップ

「終礼」の目的・・・その日の反省。次の日の営業へ

#### スタッフ主体の委員会活動

2つの委員会が活動中。店長以外のスタッフが自主運営。自分で考え行動する事に重点。

#### 業績向上委員会

料理のレベルアップや原価率改善がテーマ

\* 値上げが当たり前の折、売価維持で原価10%改善。

#### ありがとう委員会

ES(従業員満足)とCS(顧客満足)アップがテーマ。

社内コミュニケーションやお客様の満足度アップに向け具体策を検討・実施。

#### ありがとうカード&感謝の手紙

ありがとうカード

- ・日々一緒に働く仲間に、感謝の気付きを書き込みメッセージ。

感謝の手紙

- ・全員1通。店長以外の仲間に向け、日ごろの感謝を手紙に書く年1回忘年会の折、発表。

#### 【目的】

一人一人改めて日々を振り返り、感謝の気付き力を養う  
感謝の気持ちを交換し、スタッフ間の絆を温める

#### マイナス言葉の使用禁止

マイナスの言葉は使わない。どんなときでもどんな発言でも、かならず最後の言葉には、プラスの言葉を添える事

“笑”談メモ：岡村社長は一切の気負いがなく、自然体の方。“数値目標”を掲げ邁進するビジョン型と、“思い”や“あるべき姿”を守る事を前提に無理なく舵をとる価値観型と大別。自らは価値観型の経営者と自負。ご縁のあったスタッフが、自分の仕事や会社に“誇り”をもてるよう居酒屋業界の地位や岡むらブランドの構築が自分の大切な仕事と、感慨深く話されていました。“愛ある親方”そんな方でした。感謝。